

UČEBNÍ PLÁN

Studijní obor: 63-41-M/02 Obchodní akademie

zaměření: Marketing a multimediální komunikace

Denní studium absolventů základní školy

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Zkratka	Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
		1.	2.	3.	4.	Celkem
A) <u>Všeobecně vzdělávací předměty:</u>						
Český jazyk a literatura	CJL	4	3	3	4	14
Cizí jazyk I.	CIJ	4	4	4	4	16
Cizí jazyk II.	CIJ	2	2	2	2	8
Dějepis	DEJ	2	1	-	-	3
Občanská nauka	OBN	1	1	1	-	3
Základy přírodních věd	ZPV	2	2	-	-	4
Zeměpis	ZEM	1	1	-	-	2
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Matematika	MAT	4	4	3	3	14
Informační a komunikační technologie	ICT	2	2	1	1	6
Propagační grafika	PPG	-	-	1	1	2
B) <u>Odborné předměty:</u>						
Ekonomika	EKO	3	2	3	3	11
Marketing	MAR	-	1	1	1	3
Mediální komunikace	MED	-	-	1	1	2
Účetnictví	UCE	-	3	4	4	11
Účetnictví na počítači	UPO	-	-	2	2	4
Právo	PRA	2	1	1	-	4
Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	2	2	1	7
Ekonomická cvičení	EKC	-	-	2	1	3
Statistika	STA	-	-	-	1	1
C) <u>Povinně volitelné předměty:</u>						
Matematický seminář	MAS	-	-	-	2	2
Konverzace v cizím jazyce	KCJ	-	-	-	2	2
Celkem hodin		31	31	33	33	128

Poznámka:

Z povinně volitelných předmětů si studenti vyberou:

ve 4. ročníku 1 předmět z povinně volitelných předmětů (celkem 2 hodiny)

Vzdělání pro život

OA1 2015/2016